

Universitat de Lleida

ESTIU



Del 29 de juny al 24 de juliol de 2020

Patrocinen:



CURS EN LÍNIA

Del 6 al 10 de juliol de 2020

45V0

MILLORA LES EINES DE LA TEUA PRESENCIA A LES XARXES SOCIALS

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores guiades per l'equip docent + 45 hores de treball autònom dels alumnes

El curs, eminentment pràctic, va adreçat a totes aquelles persones interessades a emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per tenir una adequada presència a les xarxes socials.

L'objectiu és aprofundir en l'estudi de qüestions relatives a un ús avançat de les xarxes socials, com ara aspectes relacionats amb la privacitat a Internet i els riscos que això comporta.

Aquest curs pretén que l'estudiantat gestioni de forma automàtica, amb eines i plataformes avançades, la presència a les xarxes socials i que també pugui fer un monitoratge de tot el que es diu a les xarxes socials per poder gestionar la seva reputació en línia.

Llengües d'impartició: Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.

Coordinació: Carles Mateu Piñol (Departament d'Informàtica i Enginyeria Industrial de la UdL)

Equip docent: Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)

Durada: **a)** 30 hores
b) 75 hores (30 guiades per l'equip docent + 45 de treball autònom dels alumnes). Versió reconeguda amb **3 ECTS** per la UdL

Preu: 118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta

Places: 50

MODALITAT

Curs en línia que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de realitzar i programar diferents receptes amb l'eina IFTTT, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal tindran les activitats formatives següents:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%).
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - Programació de receptes amb l'eina IFTTT (25%).
 - Programació de temporitzacions amb Hootsuite (25%).
 - Estudi i realització d'un test virtual (10%).

PROGRAMA

Dilluns 6

Presència de l'empresa a Internet:

- Introducció.
- Privacitat a les xarxes socials.
- Termes i condicions a Facebook, Twitter i altres.

Dimarts 7

Automatismes a Internet:

- Beneficis i perills que comporten els automatismes.
- Ús pràctic d'automatismes a les nostres xarxes socials.

Dimecres 8

Automatismes a Internet:

- Eines avançades d'automatismes: *If This Then That*.

Monitoratge:

- Beneficis i perills.

Dijous 9

Monitoratge:

- Ús pràctic d'eines de monitoratge de les nostres xarxes.

Divendres 10

Importància de les eines *cloud*:

- Dropbox.
- Google Apps for business.

INFORMACIÓ I MATRÍCULA

La **matrícula** es realitzarà per correu electrònic.

Envieu-nos a estiu@udl.cat la butlleta de matrícula disponible a <http://estiu.udl.cat>

Consulteu els descomptes en el preu de la matrícula a <http://estiu.udl.cat>

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs. L'organització es reserva el dret d'anul·lar els cursos de la Universitat d'Estiu que no assoleixin el nombre necessari d'inscripcions. Les persones que ja hi estiguin matriculades seran informades tan aviat com sigui possible i se'ls hi oferirà l'oportunitat d'accedir a un altre curs o de recuperar l'import pagat.

Per a més informació sobre el curs:



Universitat d'Estiu

Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/ de Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90

A/e: estiu@udl.cat

<http://estiu.udl.cat>