

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ

DADES PERSONALS

DNI o passaport _____ Data naixement _____

Sexe H D Nom _____

Primer Cognom _____ Segon Cognom _____

Adreça _____

Població _____ CP _____

Comarca/provincia _____ Tel. _____

Adreça electrònica _____

Dades acadèmiques o professionals:

Estudiant/a de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Centre _____ Curs _____ Titulació _____

Estudiant universitari de fora de la UdL: Sí / No En cas afirmatiu indiqueu:

Universitat _____ Curs _____ Titulació _____

Si no sou estudiant universitari, indiqueu la titulació i/o la professió

Vull rebre informació dels cursos d'estiu de properes edicions.

En compliment de la Llei 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa que les dades de caràcter personal facilitades s'incorporaran en un fitxer degudament registrat del que és titular la Universitat de Lleida amb la finalitat d'atendre aquesta relació i ser informat d'activitats que realitza la Universitat de Lleida. Les dades personals facilitades són confidencials i d'ús exclusiu de la Universitat i són tractades d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades. El titular de les dades pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant escrit adreçat a la Secretaria General, Plaça de Víctor Siurana, 1 de Lleida, CP 25003.

Signatura: _____

Indiqueu el codi i el títol dels cursos als quals us voleu inscriure. Abans de formalitzar la matrícula, conformeu la compatibilitat horària dels cursos i la disponibilitat de places:

CODI	TÍTOL

Import de la matrícula dels cursos de la Universitat d'Estiu de la UdL escollits			
Estudiants UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 2 i el 31 de maig de 2013*	A x 0,70		A
Estudiants UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 21 de juny de 2013*	A x 0,80		B
Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 2 de maig i el 21 de juny de 2013*	A x 0,90		C
			D

*Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Per formalitzar el pagament, heu de fer arribar la inscripció a l'Oficina de la Universitat d'Estiu (C/ Jaume II, 71. 25001 Lleida. Tel. 973 703390 a/e: estiu@estiu.udl.cat) i us lliuraran el full de pagament que heu de portar a ingressar a la Caixa, terminals de ServiCaixa, CatalunyaCaixa o Banc Santander.

Si ho desitgeu, i no sou estudiant de la UdL, podeu subscriure una assegurança voluntària "Univers Plus" per 8 € Sí / No

Podeu consultar les cobertures en els webs
<http://estiu.udl.cat/>
<http://www.udl.cat/serveis/patrimoni/asseg/cumlaude.html>

PATROCINA



Diputació de Lleida



Fundació Pública de la Diputació de Lleida



Universitat de Lleida
Consell Social

Xarxa Vives
d'universitats



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



MÀRQUETING 2.0: GUIA PRÀCTICA PER APROFITAR ELS RECURSOS EN XARXA PER FER NEGOCIS

De l'1 al 5 de juliol
Lleida

INFORMACIÓ
Matèria Transversal UdL
<http://estiu.udl.cat>

El principal objectiu que té aquest curs és proporcionar a l'estudiant les eines necessàries per poder desenvolupar estratègies de màrqueting 2.0 amb èxit. Per fer això s'estudiaran els elements clau per a la creació d'una estratègia *online*. S'analitzaran les diferències entre el màrqueting tradicional i l'electrònic i es revisaran les diferents estratègies disponibles dins d'aquest entorn: *social media marketing*, màrqueting viral, *buzz* màrqueting, web 2.0 i *influential marketing*, entre altres.

El públic al qual va dirigit el curs són estudiants dels últims cursos de les titulacions universitàries de grau o màster, professionals autònoms, tècnics i quadres mitjans i superiors d'empreses. Tanmateix aquest curs pot resultar interessant per a altres col·lectius, com els professionals que hagin de fer servir Internet per portar a terme la seva feina, professors d'ensenyament de secundària, professionals del màrqueting, etc.

Llengua d'impartició: Català

Coordinació Eduard Cristóbal Fransi (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)

Equip docent Eduard Cristóbal Fransi (UdL), Toni Granollers Saltiveri (UdL) i Josep M. Ganyet Cirera (Mortensen.co i UPF)

Hores lectives 20

Espai Universitat de Lleida. Campus de Cappont

Preu 79,06 € estudiantat UdL / 90,00 € la resta

Places 30

PROGRAMA

Dilluns 1

Eduard Cristóbal

09.30-11.30 h Presentació i introducció del curs

12.00-14.00 h Introducció a la Web 2.0 i al paradigma del *Cloud Computing* en el context del màrqueting actual

Dimarts 2

Eduard Cristóbal

09.30-11.30 h El màrqueting en línia

12.00-14.00 h Estratègies de màrqueting 2.0

Dimecres 3

Toni Granollers

09.30-11.30 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: blogs i xarxes socials I

12.00-14.00 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: blogs i xarxes socials II

Dijous 4

Toni Granollers

09.30-11.30 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: eines col·laboratives i anàlisi de resultats I

12.00-14.00 h Recursos per desenvolupar iniciatives de màrqueting 2.0: eines col·laboratives i anàlisi de resultats II

Divendres 5

Toni Granollers i Eduard Cristóbal

09.30-11.30 h Elaboració d'un projecte de màrqueting 2.0

Josep M. Ganyet

12.00-14.00 h Experiències professionals de màrqueting 2.0

ALLOTJAMENT

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

Oficina de la Universitat d'Estiu

Campus de Cappont

Edifici Polivalent

Planta baixa

C/ Jaume II, 71

25001 Lleida

Tel. 973 703 390

Fax 973 703 398

estiu@estiu.udl.cat

