

LLOC I HORARI

Dijous 27 de febrer, de les 17 a les 19.30 h a la Sala de Juntes de la Facultat de Dret i Economia. Campus de Caupton de la Universitat de Lleida (C/ Jaume II, 73. Lleida).

Divendres 28 de febrer, de les 10 h a les 20 h a l'Auditori del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera. Campus de Caupton de la Universitat de Lleida (C/Jaume II, 67. Lleida)

Assistència gratuïta, cal formalitzar la inscripció enviant un correu electrònic a JornadesTurisme@UdL.cat

MATÈRIA TRANSVERSAL

Crèdits acadèmics: 1 ECTS (39,53 euros)

Avaluació matèria transversal: 80% d'assistència a les sessions i, en acabar les jornades, s'haurà de realitzar un treball sobre dos sessions a escollir per l'estudiant. L'estudiantat que vulgui el certificat de matèria transversal haurà d'abonar les taxes d'inscripció.

INSCRIPCIÓ A LA JORNADA COM A MATÈRIA TRANSVERSAL

Universitat de Lleida

Departament d'AEGERN

Facultat de Dret i Economia

Campus de Caupton

C/ Jaume II, 73, Despatx 1.33 25001 Lleida

Tel. 973 70 32 06

secretaria@aegern.udl.cat

<http://www.jornadeturisme.udl.cat>

PERÍODE D'INSCRIPCIÓ

El període d'inscripció finalitza el dilluns 24 de febrer de 2014

COORDINACIÓ

Eva Martín Fuentes: eva@aegern.udl.cat

Natalia Daries Ramón: ndaries@aegern.udl.cat

Eduard Cristóbal Fransi: ecristobal@aegern.udl.cat

Col·labora:



27 i 28 de febrer de 2014



Universitat de Lleida
Facultat de Dret i Economia



Universitat de Lleida
Facultat de Dret i Economia

DIJOURS 27 DE FEBRER

17.00 – 17.30 h

Inauguració de les II Jornades de Turisme de la UdL

17.30 – 19.30 h

Taller d'Instagram impartit per IgersLleida #InstaUdL

DIVENDRES 28

10.30 – 11.30 h

L'economia de la reputació

A càrrec de Raúl Rodríguez, CEO de Freespirit Management SL.

11.30 – 12.00 h

Pausa

12.00 – 13.00 h

Tendències de la destinació i el perfil del consumidor online

A càrrec de Laura Garrido, responsable del Departament d'Hotels de Trivago

13.00 – 14.00 h

Models d'èxit turístic en època de crisi

A càrrec d'Alice Fauveau, fundadora i directora de Focus on Women

16.00 – 17.00 h

Posicionar empreses turístiques en Google

A càrrec de Ramón Fabregat, responsable de geolocalització en Google

17.00 – 18.00 h

Claus de l'èxit en Social Media per al 2014

A càrrec de Carla Lima, Social Media Manager d'Atrapalo

18.00 – 18.30 h

Pausa

18.30 – 19.30 h


T³ Tech Travel Trends

A càrrec de Fabián González, responsable de l'àrea TIC de l'Institut Tecnològic Hotelero

19.30 h

Cloenda



 #TurisTecUdL

