

UdL

ideen

**I concurs  
de desenvolupament  
d'idees de negoci  
innovadores**



Universitat de Lleida  
Trampolí Tecnològic

**ACCÍO**  
Competitivitat per l'empresa

**XIT**  
Xarxa de  
Trampolins  
Tecnològics



Universitat de Lleida  
Consell Social

Bases i inscripcions: [www.trampoli.udl.cat](http://www.trampoli.udl.cat)  
Informació: [trampoli@oficinardi.udl.cat](mailto:trampoli@oficinardi.udl.cat)

El Trampolí Tecnològic de la UdL, amb el suport del Consell Social, convoca la primera edició del Concurs de Desenvolupament d'Idees de Negoci Innovadores **IdeaUdL**. Aquesta iniciativa s'engloba dins el Pla d'Actuacions 2012 del Trampolí Tecnològic i pretén contribuir a fomentar l'esperit emprenedor i la cultura de la innovació dins de la UdL.

L'objectiu del concurs és impulsar la creació d'empreses innovadores i/o basades en coneixement tecnològic promogudes per estudiants, titulats o investigadors en formació de la UdL, i fomentar la cultura de la innovació. Es pretén animar aquest col·lectiu a aplicar els coneixements rebuts en la seva etapa de formació universitària al desenvolupament de productes i/o serveis amb possibilitat de ser explotats comercialment.

Un cop finalitzat el Concurs, des del Trampolí Tecnològic es donarà suport als projectes perquè es facin efectives les idees de negoci plantejades.

El Concurs es desenvoluparà en dues fases: la selecció d'Idees de Negoci i l'elaboració dels Plans d'Empresa, i es regirà per les següents Bases:

## 1. Participants

El concurs es dirigeix a estudiants universitaris, titulats, i investigadors en formació de la Universitat de Lleida, de fins a 30 anys.

Els projectes es poden elaborar individualment o en grups d'un màxim de quatre persones, siguin de la UdL o conjuntament amb participants d'altres universitats. En aquest últim cas, el representant del projecte ha de complir els requisits definits en el paràgraf anterior.

## 2. Primera Fase. Presentació i selecció de les Idees de Negoci.

La primera fase consisteix en presentar una idea de negoci. Cada iniciativa assignarà un representant que realitzarà la inscripció via web i actuarà d'interlocutor amb l'organització.

### ▶ Inscripció:

Les idees de negoci s'han de presentar **entre el dia 20 de febrer de 2012 i el dia 12 de març de 2012 a les 14:00 hores**.

La forma de presentació serà en format electrònic, omplint una fitxa que està disponible a la pàgina web: <http://www.trampoli.udl.cat>

Les dades que cal facilitar són:

▶ **Dades dels participants:** nom i cognoms del representant de l'equip, titulació, estudis en curs o situació laboral actual, telèfon i adreça de correu electrònic. Resta de membres de l'equip.

▶ **Dades de la idea o projecte** (l'extensió màxima serà d'una pàgina i mitja):

- Denominació del projecte.
- Descripció del producte o servei que es vol desenvolupar, destacant els aspectes innovadors i/o tecnològics del projecte.
- Necessitats que cobreix.
- L'equip. Perfil dels membres de l'equip: formació, experiència i motivació per tirar endavant el projecte.
- El mercat. Definició del volum, segmentació i clients objectiu.
- Fonts d'ingressos: com es finançarà el projecte.
- Punts forts i punts febles.
- Explicar breument per què el projecte hauria de ser seleccionat.

Es seleccionaran fins a un màxim de 10 projectes finalistes per passar a la segona fase del concurs tenint en compte els criteris de selecció especificats en aquestes bases.

El **dia 16 de març de 2012** es comunicarà quins són els projectes finalistes.

## 3. Segona Fase. Elaboració dels Plans d'Empresa.

La segona fase requereix l'elaboració i presentació d'un pla d'empresa. Per tal d'adquirir els coneixements necessaris per elaborar el pla de negoci, els finalistes hauran de realitzar un **bloc formatiu de 16 hores** distribuïdes en 4 sessions de 4 hores cadascuna i en horari de tarda. A més a més, cada projecte disposarà d'assessorament personalitzat mitjançant la figura del tutor, que donarà suport a l'equip durant tot el procés.

La formació anirà a càrrec de professors de l'àrea de coneixement d'Organització d'Empreses de la UdL i de professionals amb experiència en la creació i la gestió d'empreses, i es durà a terme **el dies 26, 27, 28 i 29 de març de 2012**.

La data límit per lliurar el pla d'empresa és el **27 d'abril de 2012 a les 12.00 hores** al Trampolí Tecnològic de la Universitat de Lleida (C. Jaume II 67 bis, 3ª planta, 25001 Lleida), en un sobre tancat amb el nom del projecte i el nom de la persona de contacte. Al final de la segona fase el jurat designat **seleccionarà dos projectes guanyadors**.

## 4. Jurat

El jurat estarà format per representants de la UdL i per professionals de l'àmbit empresarial.

## 5. Selecció i avaluació

En la valoració d'idees de negoci i en la valoració del pla d'empresa, el jurat tindrà en compte els criteris següents:

- L'originalitat i el grau d'innovació o el component tecnològic del producte o servei a introduir.
- L'estat de desenvolupament del producte o servei. La maduresa de la proposta.
- El coneixement del mercat i l'adequació del producte o servei a les seves necessitats.
- L'equip: caràcter multidisciplinari, motivació i implicació dels membres de l'equip.
- Viabilitat tècnica i econòmica del projecte.
- El potencial de creixement: escalabilitat, internacionalització, etc.

- Les possibilitats de generar ocupació de qualitat.
  - La sostenibilitat del projecte dissenyat.
- En cas que el jurat consideri que cap proposta no és acceptable, el concurs es declararà desert. La resolució del jurat serà inapel·lable.

## 6. Premis

En la primera fase del Concurs els membres dels equips de les idees seleccionades obtindran formació i tutoria personalitzada per elaborar el seu pla d'empresa, i el certificat conforme s'ha realitzat la formació.

Al final del Concurs s'atorgarà als 2 projectes guanyadors un **1r premi de 2.000€ i un 2n premi de 1.500€**, subjectes a les retencions fiscals corresponents, que els guanyadors hauran de destinar al desenvolupament del projecte. Ambdós premis estan patrocinats pel Consell Social de la UdL.

Si el jurat ho considera, podrà atorgar mencions especials a altres projectes.

El lliurament del premi es farà en un acte públic durant la **segona quinzena de maig de 2012**.

## 7. Confidencialitat i autoria

La propietat intel·lectual dels projectes correspon als autors, i l'organització garanteix el respecte a la confidencialitat de la informació que contenen en virtut de la legislació vigent sobre protecció de dades. No obstant això, en la divulgació dels projectes guanyadors es podrà citar el nom dels autors, així com les característiques principals dels projectes.

El Trampolí Tecnològic es reservarà una còpia de cadascun dels projectes presentats.

## 8. Obligacions dels participants

Els participants tenen les següents obligacions:

- Acceptar les bases del concurs.
  - Lliurar en els terminis indicats a les bases la idea i el pla de negoci.
  - Garantir l'exactitud de les dades.
  - Realitzar la formació pertinent per assolir els coneixements per a l'elaboració del pla de negoci.
  - Informar l'organització en cas d'abandonar el concurs.
- La falsedat de les dades o l'incompliment dels requisits que s'assenyalen en aquestes bases donarà lloc a la desqualificació com a participants del Concurs.

## 9. Obligacions de l'organització

L'organització es compromet a:

- Donar suport de manera gratuïta als participants de la segona fase perquè puguin adquirir els coneixements necessaris per desenvolupar el pla d'empresa, mitjançant la formació i la figura del tutor de projecte.
- Posar a l'abast dels participants els recursos humans i informatius que es considerin oportuns per a la consecució dels objectius del Concurs.
- Preservar la confidencialitat dels projectes presentats pels participants.

## 10. Disposicions finals

La participació en el Concurs implica acceptar aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o incidència que es pugui produir durant tot el període de vigència d'aquesta convocatòria serà resolt pel Trampolí Tecnològic, i les seves decisions seran inapel·lables.