



DOCUMENTACIÓN DE EXPOSICIÓN



Casa **Amèrica Catalunya**



En Cuba no encontrarás ni un solo anuncio publicitario. Nadie reclamará tu atención para que uses esa crema, compres tal coche o apuestes por el nuevo color de temporada. Ese espacio publicitario lo ocupa otro tipo de anuncio: los mensajes políticos, sociales y culturales que la revolución cubana esparce por toda la isla. Iconos multi-geográficos de la revolución, su omnipresencia salpica carreteras y ciudades y forma ya hoy parte de la identidad cubana.

En enero de 2009 se cumplen 50 años de la Revolución Cubana y con este motivo desde Casa Amèrica Catalunya hemos organizado la exposición **Vaya Valla**. Esta muestra es fruto de la selección de un archivo de más de 400 vallas. Archivo fruto de la constancia del Dr. Alfons González, profesor de la Facultat de Ciències de la Comunicació en la Universitat Autònoma de Barcelona, y de la colaboración de la Editora Nacional del Partido Comunista de Cuba. El proceso no ha sido fácil. En su transcurso se han combinado diferentes criterios: contenido político, recorrido histórico, variable de diseño, consignas constantes, actualizaciones, emblemas, excepciones, iconos indiscutibles.

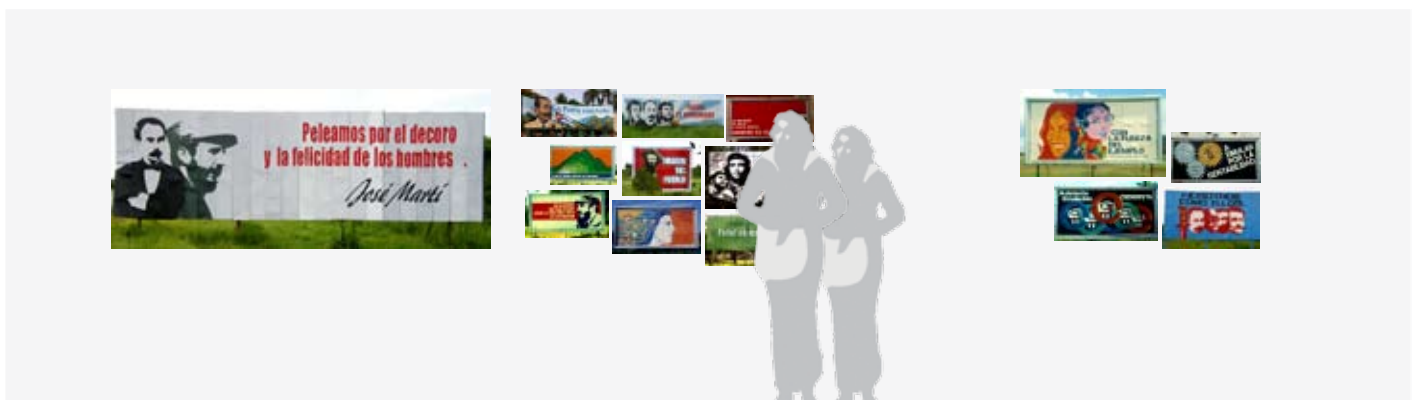


La propuesta de Vaya Valla es un viaje por los 50 años de la revolución cubana a través de sus vallas. Un viaje por lo bueno y mejor del mundo de la comunicación política, por lo más curioso, lo mejor solucionado, lo más recurrente, lo más repetido, lo más ejemplar, lo más estridente, lo más obsesivo. Un viaje en el que conseguimos recorrer parte de los 110.860 km² de la isla de Cuba, sin que las lluvias, el sol o el viento nos acompañe. Un viaje que promete nuevas reflexiones para viejos soportes.



Va a ser la primera vez que estas vallas reduzcan su tamaño y convivan tan cerca unas de otras. Sus mensajes tomarán así nuevas direcciones. Nuevas lecturas e interpretaciones para vallas de todo tipo, tamaño, color y contenido. Irónicas, excesivas, simples, archi-reconocidas, directas, infantiles, vallas-palabra, vallas-coraje, vallas-denuncia, vallas-poder, vallas de gusto y resultado discutible, vallas-patria, vallas de diseño magistral. Mensajes que se repiten, una y otra vez. Mensajes que sobreviven al tiempo sometidos a nuevas fórmulas de diseño. Mensajes que se actualizan, añadiendo contenidos nuevos a veteranas consignas.

El recorrido propuesto tiene un color, un olor y un sabor. El sabor, olor y color de los 50 años que lleva en campaña política la revolución cubana.



RECORRIDO

El hilo de la exposición se desarrolla a través de ocho puntos temáticos en lo que se puede vertebrar el discurso revolucionario. Algunos de ellos se han mantenido con los años utilizando diferentes recursos gráficos, otros se han reforzado y otros se han adaptado a las temáticas de cada época.

- PELEAMOS POR EL DECORO Y LA FELICIDAD DE LOS HOMBRES
- CON LA FUERZA DEL EJEMPLO
- CRECE SU OBRA
- JUNTOS Y ADELANTE
- CUBA ES Y SERÁ INTERNACIONALISTA
- SEÑORES IMPERIALISTAS NO LES TENEMOS NINGÚN MIEDO
- ESTAMOS EN COMBATE
- INDEPENDIENTES HASTA SIEMPRE

