

Un projecte la UdL en el primer Pitching audiovisual universitat-indústria

Hi presenten 'Il Quartieri Spagnoli detrás de los prejuicios' de Xavier Bosch i Raquel Rojas

Xavier Bosch, graduat en Comunicació i Periodisme Audiovisuals de la Universitat de Lleida, i Raquel Rojas, estudiant del mateix grau, van presentar ahir a Barcelona, en el marc del [primer Pitching audiovisual universitat-indústria](#) [



<http://clusteraudiovisual.cat/pitchinguniversitats/que-es-el-pitching-universitari/>], davant 14 representants d'algunes de les principals empreses de producció del país, com ara La Quimera, Minimal Films i Inicia Films, el documental *Il Quartieri Spagnoli: detrás de los prejuicios* [<https://www.youtube.com/watch?v=3PUEcmm2coA>].

L'audiovisual, fruit d'un treball de final de grau, presenta els prejudicis que envolten *Il Quartieri Spagnolo*, una zona malfamada de la ciutat italiana de Nàpols, coneguda arreu del país i marcada per l'enfrontament entre famílies de la *camorra*. A través de l'experiència de qui viu la quotidianitat positiva d'aquests barris, es narra una realitat diferent de les idees preconcebudes, trencant amb els prejudicis. Una visió inèdita d'aquests carrerons, diferent a la dels mass media, remarcant les peculiaritats innates del barri i mostrant el seu potencial de cara al futur.

El primer Pitching audiovisual universitat-indústria, impulsat pel Clúster Audiovisual de Catalunya i universitats públiques i privades catalanes, ha donat l'oportunitat a una vintena d'estudiants universitaris d'explicar per primera vegada el seu projecte en fase de desenvolupament davant de productors, distribuïdors i televisions.

En total en van ser 16, distribuïts en tres categories: Noves finestres (web sèries, web doc, transmèdia, produccions per a mòbils, videojocs); Ficció (llargmetratges, curtmetratges, tv movies, sèries, minisèries, animació); i No ficció (documentals, nous formats de no ficció, programes de televisió), on es va encabir l'audiovisual de la UdL.

Xavier Bosch, director del documental, i Raquel Rojas, productora, van disposar de set minuts per presentar el seu projecte (clip inclòs), i els professionals de les empreses, de set minuts més per fer observacions i preguntes. El Xavier ens explica que va ser una bona experiència i que espera poder aconseguir finançament per poder millorar i ampliar el seu documental.