

INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:
Oficina de la Universitat d'Estiu
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: estiu@estiu.udl.cat
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a
<http://estiu.udl.cat>

Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si es realitza la matrícula entre el 7 i el 31 de maig de 2018

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si es realitza la matrícula entre l'1 i el 15 de juny de 2018

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si es realitza la matrícula entre el 7 de maig i el 15 de juny de 2018

Aquests descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

Descompte família nombrosa: estudiants de la UdL que vulguin reconèixer el curs com a matèria transversal



OFICINA DE LA UNIVERSITAT D'ESTIU

Campus de Cappont. Edifici Polivalent
C/Jaume II, 71. Planta baixa
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90
A/e: estiu@estiu.udl.cat
<http://estiu.udl.cat>

PATROCINEN:



Diputació de Lleida
municipis, territori i tu



INSTITUT
D'ESTUDIS
ILERDENCS

Fundació Pública de la Diputació de Lleida



Universitat de Lleida
Consell Social

UNIVERSITAT DE LLEIDA ESTIU



CURSOS VIRTUALS
DEL 25 DE JUNY AL
13 DE JULIOL 2018



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu



Universitat de Lleida
Universitat d'Estiu

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ EFECTIVA A LES XARXES SOCIALS

Del 25 al 29 de juny
Curs virtual

3 ECTS reconeguts per la UdL:
30 hores lectives + 45 hores de treball
autònom de l'alumnat

El curs s'adreça a totes aquelles persones interessades a emprar les noves tecnologies i, en particular, les xarxes socials per comunicar i promocionar efectivament un producte, un servei, una empresa, una entitat o, fins i tot, per promocionar-se elles mateixes. L'objectiu és introduir l'estudiantat a totes aquelles noves formes d'expressió i comunicació disponibles a Internet: blogs, xarxes socials, *microblogging*, missatgeria instantània, etc. Al final del curs, l'estudiantat ha de ser capaç de crear un espai propi a la xarxa, publicar-hi informació, promocionar-lo i relacionar-se amb la resta de l'espai Internet. El curs serà eminentment pràctic, es durà a terme a través del campus virtual i, a partir de la introducció a algun dels potencials que ofereix la xarxa i l'anàlisi de projectes concrets actualment en marxa, es debatrà la conveniència d'usar una xarxa social o una altra. La finalitat és que l'alumne no només conegui com funcionen aquestes eines i plataformes, sinó que acabi el curs disposant del seu propi espai a la xarxa (blog, espai a les xarxes socials, etc.).

Llengua d'impartició	Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.
Coordinació	Eva Martín Fuentes (Departament d'Administració d'Empreses de la UdL)
Equip docent	Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)
Durada	a) 30 hores lectives b) 75 hores (30 de lectives + 45 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 3 ECTS per la UdL
Preu Places	118,59 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 135,00 € la resta 50

MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de crear un petit blog i mostrar la seva presència en les xarxes socials, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal, tindran les següents activitats formatives:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)
- Treball autònom de l'alumne (60%):
 - Creació d'un blog (25%)
 - Presència a les xarxes socials (25%)
 - Estudi i realització d'un test virtual (10%)

PROGRAMA

Dilluns 25

Presència de l'empresa a Internet:

- Dominis
- Posicionament
- Estadístiques
- Codis QR

Dimarts 26

Presència de l'empresa a Internet:

- Blog
 - Youtube
- Propietat intel·lectual dels continguts:
- Fotografia
 - Vídeo
 - So i música

Dimecres 27

Estratègies 2.0 per a la promoció. Xarxes socials:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest

Dijous 28

Exemples i casos d'èxit i de fracàs en la promoció 2.0

Divendres 29

El futur (o present) tecnològic:

- Realitat augmentada
- Gamificació