

## INFORMACIÓ I MATRÍCULA:

Matrícula oberta mentre quedin places lliures i fins al dia anterior a l'inici del curs

## PROCEDIMENTS DE MATRÍCULA

Presencial:  
Oficina de la Universitat d'Estiu  
C/ Jaume II, 71

Per telèfon: 973 70 33 90

Per correu electrònic: [estiu@estiu.udl.cat](mailto:estiu@estiu.udl.cat)  
Envieu-nos la butlleta de matrícula disponible a  
<http://estiu.udl.cat>

### Descomptes en l'import de la matrícula:

Estudiants i personal UdL: reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 i el 31 de maig de 2016

Estudiants i personal UdL: reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre l'1 i el 17 de juny de 2016

Resta d'alumnes: reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 4 de maig i el 17 de juny de 2016

*Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals*



Oficina de la Universitat d'Estiu  
Campus de Cappont. Edifici Polivalent  
C/Jaume II, 71. Planta baixa  
25001 Lleida

Tel. 973 70 33 90  
A/e: [estiu@estiu.udl.cat](mailto:estiu@estiu.udl.cat)  
<http://estiu.udl.cat>

Patrocina:



Xarxa Vives  
d'universitats



# ESTRATÈGIES I EINES WEB 2.0 PER A LA RECERCA DE FEINA

De l'11 al 15 de juliol

Curs virtual

2 ECTS reconeguts per la UdL:  
20 hores lectives + 30 hores de treball autònom de l'alumnat

L'aprenentatge d'ús d'eines de la web es fa imprescindible pel desenvolupament de cada vegada més activitats quotidianes i la recerca de feina és una de les activitats en les quals el correcte ús de les eines de la web 2.0 pot marcar la diferència a l'hora de situar-nos amb possibilitats en un mercat laboral cada cop més saturat i virtual. La finalitat principal del curs consisteix a capacitar l'alumnat per tal de ser competent en la recerca de feina als actuals contextos 2.0. Per aconseguir-ho, el curs seguirà metodologies participatives al campus virtual, estil taller, on els participants podran desenvolupar les competències necessàries per participar en el nou mercat laboral 2.0.

Els objectius generals del curs són: conèixer la nova realitat del mercat de treball 2.0, explorar i utilitzar amb destresa les eines i aplicacions web 2.0 relacionades amb la recerca de feina, i crear, desenvolupar i gestionar la identitat i reputació digital.

<b>Llengua d'impartició</b>	Català i castellà
<b>Coordinació</b>	Alejandro Guijosa Guzmán (Departament de Pedagogia i Psicologia de la UdL)
<b>Equip docent</b>	Alejandro Guijosa Guzmán (UdL) i Eduard Vaquero Tió (UdL)
<b>Durada</b>	a) 20 hores lectives b) 50 hores (20 presencials + 30 de treball autònom de l'alumnat). Versió reconeguda amb 2 ECTS per la UdL
<b>Preu</b>	79,06 € estudiantat, PAS i PDI de la UdL / 90,00 € la resta
<b>Places</b>	50

## MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà a través del Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

## METODOLOGIA

Taller virtual en línia on els participants es registren, exploren i utilitzen les principals aplicacions i eines de la web 2.0 destinades a la recerca de feina, alhora que coneixen i posen en pràctica les principals estratègies per a la construcció de la seva reputació en línia.

El taller combina la formació teòrica (amb materials multiformat seleccionats), la formació tècnica (amb vídeos elaborats que expliquen, pas a pas, els processos a seguir) i la formació pràctica (amb activitats autònomes guiades). A més, es planteja una

important càrrega de pràctica reflexiva amb activitats en les quals l'alumnat haurà de comunicar els aprenentatges aconseguits.

## PROGRAMA

### Dilluns 11

De la web 1.0 a la web 2.0

- Presentació i introducció del curs
- Web 1.0 vs web 2.0
- Canvis socials de la web 2.0
- El nou mercat de treball a la web

### Dimarts 12

Curriculum vitae en línia

- Característiques generals dels CV
- Serveis de CV en línia (Visual CV, CuVITT i Europass)
- Creació del CV en línia
- Videocurriculum
- Infografies
- Targetes de presentació en línia
- L'ús dels codis QR

### Dimecres 13

Portals de treball

- Què és i com funciona un portal de treball?
- Els serveis de CV dels portals
- Portals institucionals (SOC, FeinaActiva, RedEures...)
- Portals genèrics (InfoJobs, Monster, Indeed...)
- Sindicació de continguts

### Dijous 14

Xarxes socials i recerca de feina

- Què és i com funciona una xarxa social? El paper de les xarxes socials en la recerca de feina
- Les xarxes socials generalistes: Facebook i Twitter
- Les xarxes socials professionals genèriques: LinkedIn i Viadeo
- Les xarxes socials professionals específiques

### Divendres 15

Identitat i reputació digitals

- Què és la *identitat digital*?
- Monitoratge i gestió de la identitat digital
- Construcció d'una reputació a la web 2.0
- El paper dels blogs, els microblogs i el *Multimedia Sharing*
- Gestió integral de perfils a les xarxes