

## DADES PERSONALS

DNI o passaport \_\_\_\_\_ Data naixement \_\_\_\_\_

Sexe  H  D Nom \_\_\_\_\_

Primer Cognom \_\_\_\_\_ Segon Cognom \_\_\_\_\_

Adreça \_\_\_\_\_

Població \_\_\_\_\_ CP \_\_\_\_\_

Comarca/provincia \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Adreça electrònica \_\_\_\_\_

### Dades acadèmiques o professionals:

Estudiant/a de la UdL: Sí  / No  En cas afirmatiu indiqueu:

Centre \_\_\_\_\_ Curs \_\_\_\_\_ Titulació \_\_\_\_\_

Estudiant universitari de fora de la UdL: Sí  / No  En cas afirmatiu indiqueu:

Universitat \_\_\_\_\_ Curs \_\_\_\_\_ Titulació \_\_\_\_\_

Si no sou estudiant universitari, indiqueu la titulació i/o la professió

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Vull rebre informació dels cursos d'estiu de properes edicions.

En compliment de la Llei 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa que les dades de caràcter personal facilitades s'incorporaran en un fitxer degudament registrat del que és titular la Universitat de Lleida amb la finalitat d'atendre aquesta relació i ser informat d'activitats que realitza la Universitat de Lleida. Les dades personals facilitades són confidencials i d'ús exclusiu de la Universitat i són tractades d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades. El titular de les dades pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant escrit adreçat a la Secretaria General, Plaça de Víctor Siurana, 1 de Lleida, CP 25003.

Signatura: \_\_\_\_\_

Indiqueu el codi i el títol dels cursos als quals us voleu inscriure. Abans de formalitzar la matrícula, confirmeu la compatibilitat horària dels cursos i la disponibilitat de places:

CODI	TÍTOL

Import de la matrícula dels cursos de la Universitat d'Estiu de la UdL escollits			
<b>Estudiants UdL:</b> reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 5 i el 30 de maig de 2014*	A x 0,70		A
<b>Estudiants UdL:</b> reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre el 2 i el 20 de juny de 2014*	A x 0,80		B
<b>Resta d'alumnes:</b> reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 5 de maig i el 20 de juny de 2014*	A x 0,90		C
			D

\*Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

## PATROCINA



**LLEIDA**  
DEL 30 DE JUNY AL 10 DE JULIOL DE 2014

Per formalitzar el pagament, heu de fer arribar la inscripció a l'Oficina de la Universitat d'Estiu (C/ Jaume II, 71. 25001 Lleida. Tel. 973 703390 a/e: estiu@estiu.udl.cat) i us lliuraran el full de pagament que heu de portar a ingressar a la Caixa, terminals de ServiCaixa, CatalunyaCaixa o Banc Santander.



**PERSONAL BRANDING**

Del 30 de juny al 4 de juliol  
Lleida

En aquest curs aprendrem com convertir el nom propi en una autèntica marca personal de valor i amb valors, coneixerem a fons els conceptes bàsics sobre els quals se sustenta una marca personal i veurem els trets distintius que caracteritzen la seva gestió.

En primer lloc, farem un exercici d'autoconeixement i reflexió i, a continuació, analitzarem la marca personal des d'una perspectiva estratègica: analitzarem els conceptes d'estratègia i d'avantatge competitiu i de quina forma la diferenciació i l'especialització poden ajudar a posicionar amb èxit la nostra marca personal. Amb la part estratègica ben definida, analitzarem com hem de comunicar la nostra marca: definirem el nostre missatge, l'aplicarem tant a nivell 1.0 (*curriculum vitae*, entrevistes, articles...) com a nivell 2.0, ja que les xarxes socials i altres mitjans 2.0 han suposat una autèntica revolució pel que fa a la comunicació en l'àmbit del *personal branding*, aprendrem a realitzar eficientment l'activitat de *networking* i veurem els conceptes bàsics d'imatge personal.

El curs proveirà l'estudiantat d'idees i recursos per donar un nou impuls al seu posicionament personal i professional i gestionar la seva carrera mitjançant una marca personal potent i diferenciadora que li permeti millorar la seva situació competitiva en el mercat laboral. I tot això ho farem amb rigor, metodologia i de forma amena, ja que realitzarem diferents exercicis pràctics i veurem gran quantitat de vídeos que complementaran tot el temari presentat.

El curs va dirigit a qualsevol persona que vulgui millorar i potenciar la seva marca personal, ja sigui professional liberal, treballador per compte aliè, professor o, simplement, algú que estigui interessat en el món del *personal branding*. Ara, més que mai, resulta imprescindible disposar d'una marca personal potent, atractiva i diferenciadora o resignar-se a ser un treballador de marca blanca o *commodity*.

**Llengua d'impartició:** Català

**Coordinació** Xavier Roca Torruella (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)

**Equip docent** Xavier Roca Torruella (UdL)

**Hores lectives** 20

**Espai** Universitat de Lleida. Campus de Cappont

**Preu** 79,06 € estudiantat UdL / 90,00 € la resta

**Places** 30

**PROGRAMA****Dilluns 30****Xavier Roca**

16.00-18.00 h Introducció al curs  
Reflexions inicials  
El concepte de marca  
18.15-20.15 h El concepte de marca personal

**Dimarts 1****Xavier Roca**

16.00-18.00 h Anàlisi (autoconeixement)  
18.15-20.15 h Estratègia de marca personal. Concepte d'estratègia  
Avantatge competitiu  
Especialització. Diferenciació  
Conceptes bàsics de la imatge personal

**Dimecres 2****Xavier Roca**

16.00-18.00 h Comunicació de la marca personal a nivell 1.0  
Exercici: *curriculum vitae*  
18.15-20.15 h El missatge  
Altres formes de comunicació 1.0  
Imatge personal. *Networking*

**Dijous 3****Xavier Roca**

16.00-18.00 h *Personal branding 2.0*  
18.15-20.15 h *Personal branding 2.0*

**Divendres 4****Xavier Roca**

16.00-18.00 h *Personal branding 2.0*  
18.15-20.15 h Conclusions i reflexions finals

**ALLOTJAMENT**

L'Oficina de la Universitat d'Estiu de la Universitat de Lleida pot facilitar informació sobre allotjament per als participants del curs

**Oficina de la Universitat d'Estiu**

Campus de Cappont  
Edifici Polivalent  
Planta baixa  
C/ Jaume II, 71  
25001 Lleida  
Tel. 973 703 390  
Fax 973 703 398  
estiu@estiu.udl.cat

**la Mañana**