

## DADES PERSONALS

DNI o passaport \_\_\_\_\_ Data naixement \_\_\_\_\_

Sexe  H  D Nom \_\_\_\_\_

Primer Cognom \_\_\_\_\_ Segon Cognom \_\_\_\_\_

Adreça \_\_\_\_\_

Població \_\_\_\_\_ CP \_\_\_\_\_

Comarca/provincia \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Adreça electrònica \_\_\_\_\_

### Dades acadèmiques o professionals:

Estudiant/a de la UdL: Sí  / No  En cas afirmatiu indiqueu:

Centre \_\_\_\_\_ Curs \_\_\_\_\_ Titulació \_\_\_\_\_

Estudiant universitari de fora de la UdL: Sí  / No  En cas afirmatiu indiqueu:

Universitat \_\_\_\_\_ Curs \_\_\_\_\_ Titulació \_\_\_\_\_

Si no sou estudiant universitari, indiqueu la titulació i/o la professió

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Vull rebre informació dels cursos d'estiu de properes edicions.

En compliment de la Llei 15/1999, de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa que les dades de caràcter personal facilitades s'incorporaran en un fitxer degudament registrat del que és titular la Universitat de Lleida amb la finalitat d'atendre aquesta relació i ser informat d'activitats que realitza la Universitat de Lleida. Les dades personals facilitades són confidencials i d'ús exclusiu de la Universitat i són tractades d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades. El titular de les dades pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, oposició i cancel·lació mitjançant escrit adreçat a la Secretaria General, Plaça de Víctor Siurana, 1 de Lleida, CP 25003.

Signatura: \_\_\_\_\_

Indiqueu el codi i el títol dels cursos als quals us voleu inscriure. Abans de formalitzar la matrícula, confirmeu la compatibilitat horària dels cursos i la disponibilitat de places:

CODI	TÍTOL

Import de la matrícula dels cursos de la Universitat d'Estiu de la UdL escollits			
<b>Estudiants UdL:</b> reducció del 30%, si s'efectua l'ingrés entre el 5 i el 30 de maig de 2014*	A x 0,70		A
<b>Estudiants UdL:</b> reducció del 20%, si s'efectua l'ingrés entre el 2 i el 20 de juny de 2014*	A x 0,80		B
<b>Resta d'alumnes:</b> reducció del 10%, si s'efectua l'ingrés entre el 5 de maig i el 20 de juny de 2014*	A x 0,90		C
			D

\*Els descomptes no s'aplicaran a les matèries transversals

## PATROCINA



**CURS VIRTUAL**

Per formalitzar el pagament, heu de fer arribar la inscripció a l'Oficina de la Universitat d'Estiu (C/ Jaume II, 71. 25001 Lleida. Tel. 973 703390 a/e: [estiu@estiu.udl.cat](mailto:estiu@estiu.udl.cat)) i us lliuraran el full de pagament que heu de portar a ingressar a la Caixa, terminals de ServiCaixa, CatalunyaCaixa o Banc Santander.



# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ EFECTIVA A LES XARXES SOCIALS

Del 7 a l'11 de juliol

Curs virtual

**3 ECTS** reconeguts per la UdL:  
30 hores lectives + 45 hores de  
treball autònom de l'alumnat

El curs s'adreça a totes aquelles persones interessades en emprar les noves tecnologies i, en particular, les xarxes socials per comunicar i promocionar efectivament un producte, un servei, una empresa, una entitat o, fins i tot, per promocionar-se elles mateixes. L'objectiu és introduir l'estudiantat a totes aquelles noves formes d'expressió i comunicació disponibles a Internet: blogs, xarxes socials, *microblogging*, missatgeria instantània, etc. L'objectiu és que, al final del curs, l'estudiantat sigui capaç de crear un espai propi a la xarxa, publicar-hi informació, promocionar-lo i relacionar-se amb la resta de l'espai Internet. El curs serà eminentment pràctic, es durà a terme a través del campus virtual i, a partir de la introducció a algun dels potencials que ofereix la xarxa i l'anàlisi de projectes concrets actualment en marxa, es debatrà la conveniència d'usar una xarxa social o una altra.

La finalitat és que l'alumne no només conegui com funcionen aquestes eines i plataformes, sinó que acabi el curs disposant del seu propi espai a la xarxa (blog, espai a les xarxes socials, etc.).

**Llengua d'impartició:** Els materials del curs estaran en castellà però l'estudiantat es podrà expressar en els debats i les avaluacions en català, castellà o anglès.

**Coordinació** Eva Martín Fuentes (Departament d'Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals de la UdL)

**Equip docent** Eva Martín Fuentes (UdL) i Carles Mateu Piñol (UdL)

**Col·laboradors docents** Entrevistes a experts i especialistes en presència a la xarxa

**Hores lectives** 30

**Preu** 118,59 € estudiantat UdL / 135,00 € la resta

**Places** 50

## MODALITAT

Virtual. Curs que es realitzarà al Campus Virtual de la Universitat de Lleida.

## METODOLOGIA

Les activitats formatives consistiran en les lectures, visionat de vídeos, participació en debats sobre diferents temes relacionats amb la matèria, a més de crear un petit blog i mostrar la seva presència en les xarxes socials, durant la setmana que dura el curs.

Els estudiants inscrits com a matèria transversal, tindran les activitats formatives següents:

- Lectures i visionat de vídeos sobre la matèria i participació en els debats (40%)

- Treball autònom de l'alumne (60%):
  - Creació d'un blog 25%
  - Presència a les xarxes socials 25%
  - Test virtual 10%

## PROGRAMA

### Dilluns 7

Presència de l'empresa a Internet:

- Dominis
- Posicionament
- Estadístiques

### Dimarts 8

Presència de l'empresa a Internet:

- Blog
- Youtube
- Flickr

Propietat intel·lectual dels continguts:

- Fotografia
- Vídeo
- So i música

### Dimecres 9

Estratègies 2.0 per a la promoció. Xarxes socials:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Foursquare
- Google +
- Instagram
- Pinterest

### Dijous 10

Exemples i casos d'èxit i de fracàs en la promoció 2.0

### Divendres 11

El futur (o present) tecnològic:

- Realitat augmentada
- Gamificació