

LLOC DE REALITZACIÓ

Sala d'actes del Centre Cultural Ibercaja.
Rambla Ferran, 38.
25007 Lleida
telf. 973 22 82 26

INFORMACIÓ DEL CICLE

Dep. Didàctiques Específiques.
Facultat de Ciències de l'Educació.
Universitat de Lleida.
telf. 973 70 65 16
secretaria@didesp.udl.cat

INSCRIPCIONS

Inscripció gratuïta al Centre Cultural Ibercaja. Rambla Ferran, 38, 4t planta.
Del 22 de març al 9 d'abril.

ESTUDIANTS UNIVERSITAT DE LLEIDA

Si es vol reconèixer el cicle amb 1 crèdit de lliure elecció s'ha de fer la inscripció del 22 de març al 9 d'abril de 2010 a la Facultat de Ciències de l'Educació. Av. de l'Estudi General n. 4 25001 Lleida. Campus de Cappont.

Secretaria de Didàctiques Específiques

secretaria@didesp.udl.cat
Telf. 973 70 65 16
Import de la matrícula: 20 €.

COORDINACIÓ DEL CICLE

Antoni Tolmos (UdL)
Jordi Cano (UdL)

Dilluns 12 a les 18h.

La difusió musical en l'era digital

A càrrec de **Marc C. Griso**, productor musical i DJ.

Dimarts 13 d'Abril a les 18h

El tractament de la música en l'àmbit televisiu

A càrrec de **Tinet Rubira**, realitzador de televisió i director de programes com Operación Triunfo o Cantamania

Dimecres 14 d'Abril a les 18h

Les "altres músiques" en el context radiofònic

A càrrec **Àlex Robles**, director de Catalunya Música

Dijous 15 d'Abril a les 18 h

Radio i Internet: innovar per mitjà de la fusió

A càrrec de **Marc Vicens**, director de l'Àrea d'Estratègia de Catalunya Ràdio, amb amplia experiència en altres emissores musicals com Cadena Ser, i creador d'iCat FM i Kiss FM.



Cicle de conferències
Del 12 al 15 d'Abril
De 18h a 20h
gratuït

Música i Mitjans de comunicació



Patrocinat per:



iberCaja

Obra Social y Cultural

Dilluns 12 a les 18h.

La difusió musical en l'era digital.

A càrrec de **Marc C. Griso**, productor musical i DJ.

La xerrada cerca fer una reflexió conjunta sobre el món de la comunicació, estratègies comunicatives i funcionament del dia a dia pel món de la música. Nocions bàsiques d'enregistrament de temes i gravació a l'estudi i producció d'un CD per un artista.

Marc C. Griso és productor musical i audiovisual. Porta prop de cinc anys dirigint els projectes que la seva productora, UrbanCultureStudios, gestiona per a diferents empreses del Camp de Tarragona, Lleida i també a Barcelona. Ha treballat en el món de la ràdio, en diaris i en revistes especialitzades en música electrònica. Al mateix temps i en el camp estrictament musical, algunes de les seves produccions han estat al capdavant de les llistes radiofòniques més punteres del país sempre amb el rerefons de la música electrònica amb una clara aposta pels sons càlids, mediterranis i per la qualitat musical.

Dimarts 13 d'Abril a les 18h

El tractament de la música en l'àmbit televisiu.

A càrrec de **Tinet Rubira**, realitzador de televisió i director de programes com Operación Triunfo o Cantamania

La xerrada s'articula al voltant de les següents qüestions: Televisió i música un matrimoni difícil amb fills interessants. Repàs històric ràpid sobre la relació tv i música. Finals dels 80's i els 90's. Irrupció dels video-clips. Època dorada. Neix i s'expandeix la MTV. 90's La promoció musical a la tv. L'efecte "Joe Cocker". Les Gales. 2000 Cau la indústria discogràfica. Neixen productes televisius que tenen per excusa la música. Revifa la música no com a protagonista sino com a complement. Present de la relació tv i música. Explicació de casos reeixits de la relació tv i música com per exemple: OPERACIÓN TRIUNFO o casos encara mes recents com la sèrie GLEE als EUA.

Tinet Rubira (Barcelona) Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Premi de la ATV al millor director per Operación Triunfo (2001). Des d'agost de 2009 és director creatiu i soci de la productora LA QUIMERA editora audiovisual. Ha treballat en Gestmusic Endemol des de 1995, on ha exercit de director de programes i director creatiu i responsable de la integració de continguts de televisió en Internet (Portalmix). Abans havia treballat en la productora de tv Backstage, a Televisió de Catalunya (TV3) i en Ràdio Televisió Espanyola (RTVE). Va ser plantilla de RNE Catalunya de 1984 fins a 1993. A Gestmusic ha compaginat la direcció de programes amb l'adaptació de formats, l'elaboració de projectes (i la seva venda) i la formació d'equips. S'ha especialitzat en l'engedada de programes

Dimecres 14 d'Abril a les 18h

Les "altres músiques" en el context radiofònic

A càrrec **Alex Robles**, director de Catalunya Música

En un context radiofònic dominat per la música popular urbana i per processos de comercialització d'àmbit global, resulta imprescindible des dels emissors comunicatius, impulsar i promoure espais d'expressió i de difusió d'aquells estils musicals que difícilment troben cabuda en la programació habitual dels mitjans de comunicació en general i de la ràdio en particular.

Alex Robles és Llicenciat en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona. Ha realitzat estudis musicals, específicament de Cant, Direcció Coral, Història i Estètica de la Música. Actualment és Coordinador de Catalunya Música des que va ser nomenat l'abril del 2004, amb un parèntesi durant el 2005 en què va exercir com a Cap de Programes de Catalunya Ràdio. Anteriorment ha estat Responsable de Programació de Catalunya Música i des de l'any 1987 ha treballat com a locutor, guionista i realitzador de programes a Catalunya Música, Catalunya Ràdio i Catalunya Cultura. Ha dirigit i presentat el programa BTV Clàssica, a Barcelona Televisió i ha exercit de Crític Musical al diari La Vanguardia. És Patró i membre de la Fundació Victòria de los Angeles

Dijous 15 d'Abril a les 18 h

Radio i Internet: innovar per mitjà de la fusió

A càrrec de **Marc Vicens**, director de l'Àrea d'Estratègia de Catalunya Ràdio, amb amplia experiència en altres emissores musicals com Cadena Ser, i creador d'iCat FM i Kiss FM.

La xerrada girarà sobre els següents eixos:
Com afecta l'èxode digital als processos de producció radiofònica
L'evolució de la demanda i els consums musicals durant la primera dècada del s. XXI
Les noves plataformes de difusió i la investigació en els models de ràdio de futur
Valors a preservar en la cadena de creació musical.
Reflexions:

Quin és el compromís del músic davant els nous paradigmes digitals?
Han d'existir les societats de gestió dels drets intel·lectuals?
Quin paper hi jugarà la indústria (mecenatge, distribució, mqt?)
Els operadors de telefonia, beneficiaris del model digital... Sense més?
Les llistes de recomanació, l'intercanvi de coneixement en xarxa, models de negoci pels músics emergents..

Marc Vicens Escuer és en l'actualitat, Director d'Estratègia de Catalunya Ràdio així com Director de la cadena i responsable de la posada en marxa a Espanya de Kiss fm entre 2001 i 2006. També fou director de la cadena catalana de radiofórmula Ona Música i Responsable de la reconversió d' Ona Música a Ona Pista. A més ha treballat com a, Director de les emissores musicals de la Cadena SER a l' Aragó, delegat i responsable a Catalunya de la posada en marxa d' M80, Cap de programes de Ràdio Barcelona O.M. i Ràdio Barcelona FM i Cap de programes de Cadena13 a Lleida entre moltes altres coses. Darrerament també es va incorporar a iCat fm com a coordinador musical de projecte