

dilluns, 30 de novembre de 2020

# Un projecte de vestits de neoprè d'origen vegetal guanya el concurs Idea

## L'edició d'enguany estava dedicada als Objectius de Desenvolupament Sostenible

*Suweca*, un projecte de disseny, fabricació i comercialització de vestits de neoprè per a la pràctica del barranquisme ha estat el guanyador de la [4a edició del Concurs Idea UdL](#) [



Els guanyadors amb els impulsors del premi. FOTO: UdL

[/sites/universitat-ileida/ca/organs/vicerectors/veo/concursidea/](#) ], enguany dedicat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides.

Aquest projecte, premiat amb 2.000 euros, desenvolupa el disseny, la fabricació i comercialització de vestits de neoprè per a la pràctica del barranquisme fets amb matèries primeres reciclades i reciclables d'origen vegetal. Els seus autors, Àlex Céron, Álvaro González i Jorge Vera, hi eliminen l'ús de materials derivats del petroli i apliquen models d'economia circular per redistribuir els vestits un cop finalitzi el seu ús.

Àlex Cerón és llicenciat en Ciències de l'activitat física i l'esport per la Universitat Miguel Hernández d'Elx i Màster en Gestió Esportiva per la Universitat de Lleida (UdL). Álvaro González és llicenciat en Dret per la Universitat Nacional de Córdoba (Argentina,) i també Màster en Gestió Esportiva UdL. Jorge Vera és enginyer en Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Cartagena i Màster Ciberseguridad i MBA Business Development.

El segon premi, dotat amb 1.000 euros, ha estat per *Domus Manager*, de Joel Nadal i Joan Tarragona, tots dos enginyers industrials per la UdL. El projecte desenvolupa una eina de monitoratge i control dels espais basada en algoritmes d'intel·ligència artificial per optimitzar el consum d'energia dels edificis. Tarragona treballa al grup de recerca GREiA de la UdL mentre que Nadal ho fa a Eurecat.

El concurs Idea-UdL està impulsat pel Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, el Vicerectorat de Transferència i Foment de la Innovació, la Càtedra Santander d'Emprenedoria Universitària, GLOBALleida i el Consell Social de la UdL. El seu objectiu és premiar idees de negoci innovadores promogudes per estudiants, graduats o personal investigador en formació. En l'edició d'enguany, dedicada als ODS, hi optaven nou treballs.